

附件 2 :

## 中国流动科技馆湖南巡展工作要求

为保障中国流动科技馆湖南巡展项目顺利实施,促进项目提质增效,推动项目可持续发展,服务现代科技馆体系建设,提高全民科学素质,特制定中国流动科技馆湖南巡展工作要求,具体如下:

### 一、基础保障

**1. 队伍建设。**各站点应组建专职的流动馆项目团队,成员固定、结构合理、分工明确。

**2. 运行经费。**各站点负责巡展运行经费筹措和管理,保障巡展实施。各站点运行经费不少于 5 万元。

**3. 巡展场地。**各站点原则上应选择面向公众开放的公共场所,如青少年活动中心、文化馆、体育馆、图书馆、博物馆等。展厅面积不小于 500 m<sup>2</sup>。

**4. 志愿服务。**各站点应积极组建志愿者队伍参与巡展工作,开展展品维护、辅导讲解、教育活动等志愿服务。各站点站志愿者数量不少于 2 名,累计服务时长不少于 60 天。

### 二、组织实施

**1. 巡展周期。**各站点巡展时间原则上不少于 3 个月。

**2. 观众组织。**面向全体公众免费开放,各站点广泛组织当地中小學生、企事业单位工作人员、社区居民等人群积极参与。各站点应完成当地中小学覆盖率 90%以上,服务公众不少于 3 万人次。

**3. 展品完好率。**各站点巡展期间,展品完好率不小于 90%。

**4. 教育活动。**各站点应结合流动馆巡展，积极联络地方教育部门、中小学校，组织开展常规教育活动，结合社会热点，联合当地科技、文化等部门，自主开发、联合实施特色活动。每站至少开展 1 次特色活动。

### **三、运行效果**

**1. 资料报送。**各站点巡展期间每月向湖南省科技馆上报站点参观人数、活动开展情况，同时做好总结工作，巡展结束后编制巡展资料汇编，并整理相关视频、图片等内容（视频 1080p, 时长不低于 1 分钟；图片像素 300, 不少于 10 张），全面反映本项目实施情况和效果。

**2. 公众评价。**各站点开展巡展效果公众满意度调查，每个站点有效调查问卷不少于 100 份，公众满意度不低于 90%。

**3. 媒体报道。**各站点结合巡展工作内容或重点活动，邀请各级官方媒体或主流媒体平台对巡展相关工作开展宣传报道。每站宣传报道不少于 3 次。